

Julia Macalossi Mazuco

(11) 992912442 | julia@macalossi.com | [linkedin.com/in/julia-macalossi/](https://www.linkedin.com/in/julia-macalossi/) | [Portfólio](#)

Resumo Profissional

Possuo mais de oito anos de experiência em Marketing e Social Media, com grande foco em planejamento estratégico de conteúdo, campanhas de marketing 360, gerenciamento de projetos e coordenação de influenciadores.

Habilidades

Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing e Endomarketing
Campanhas de Marketing 360
Copywriting e Storytelling
Gerenciamento de Projetos
Redação e SEO
CRM
Posicionamento de Marca
Estratégia de Conteúdo
Análise de Dados
Funil de Marketing e Vendas
Gestão de Comunidades e Equipes
Ferramentas de CRM
Liderança e Visão Estratégica
Inovação e Flexibilidade
Inglês Avançado e Espanhol Básico

Experiência

Coordenadora de Redes Sociais CBLOL - Riot Games Brasil

2022 - Até o momento

Sou responsável por todas as comunicações e redes relacionadas ao CBLOL (Campeonato Brasileiro de League of Legends), torneio referência no país. Atuo no planejamento do calendário editorial, conteúdo estratégico e entregas relacionadas a patrocinadores como Heineken, KitKat, Mastercard e Santander, além da construção e comunicação com a comunidade/público. Também produzo relatórios recorrentes qualitativos baseados em Social Listening. Contribuí para o crescimento contínuo do CBLOL, aumentando o número de seguidores e fãs nas redes sociais, gerando maior engajamento e fortalecendo a presença da marca no cenário de eSports brasileiro.

Redatora e Repórter - The Enemy, Omelete & CO

2021 - 2022

No The Enemy, eu produzia matérias e artigos diariamente para o site, também participava da criação de conteúdo para as redes sociais e na produção materiais audiovisuais, como vídeos e WebStories, utilizando técnicas de storytelling para transmitir informações de forma impactante e memorável. Implementei matérias fixas que trouxeram cerca de 40% a mais de audiência para o site.

Coordenadora de Marketing - Suhai Seguradora

2019 - 2021

Desenvolvi planos estratégicos abrangentes, alinhados aos objetivos da empresa, visando impulsionar o crescimento e a visibilidade da marca. Colaborei com o time comercial na criação de campanhas de venda eficazes, integrando estratégias de marketing para otimizar os resultados e impulsionar as vendas. Coordenei a área de influenciadores digitais, estabelecendo parcerias estratégicas e desenvolvendo ações para alcançar o público-alvo de forma autêntica e impactante. Gerenciei e coordenei o time de marketing, endomarketing e agências, garantindo a execução eficiente das estratégias e a entrega de resultados consistentes.

Planejamento e Atendimento - Ideal H+K Strategies

2019 - 2019

Realizei atendimento direto ao cliente (Suhai Seguradora), garantindo uma comunicação eficiente e um relacionamento sólido. Desenvolvi o plano estratégico de conteúdo para as redes sociais, alinhado aos objetivos da Suhai Seguradora, visando aumentar o engajamento, a visibilidade da marca e o alcance do público-alvo. Acompanhei e analisei métricas relevantes, como alcance, engajamento e conversões, para avaliar o desempenho das estratégias adotadas e propor melhorias contínuas.

Redatora e Social Media - Baixou.com

2015 - 2018

Gerenciei a operação e curadoria da vitrine de produtos do site, tanto para a plataforma Baixou quanto para Passagens Aéreas, assegurando a qualidade e relevância dos produtos apresentados aos usuários. Validei o inventário de cupons da plataforma, garantindo a precisão e atualização das informações, proporcionando aos usuários descontos e benefícios exclusivos. Criei conteúdo envolvente e atrativo para as redes sociais e o blog, visando aumentar o engajamento dos usuários e atrair tráfego qualificado para o site.

Projetos

Colunista - ESPN

Mantive uma coluna semanal no ESPN Esports Brasil, dedicada a abordar pautas relevantes de inclusão e acessibilidade no universo dos esportes eletrônicos. Pesquisei, analisei e apresentei dados e estatísticas relevantes para embasar os argumentos e ampliar a compreensão sobre os desafios e benefícios da inclusão e da acessibilidade nos esports.

Tradutora EN/PT-BR - Lionbridge

Atuei como tradutora na Lionbridge, participando de vários projetos de tradução de jogos, com foco na localização do inglês para o português do Brasil. Realizei a tradução precisa e de qualidade de conteúdo relacionado a jogos, incluindo diálogos, interfaces, manuais e demais elementos presentes nos jogos. Segui prazos e diretrizes estabelecidas, trabalhando de forma eficiente e cumprindo metas de produção.

Fundadora - Nerd e Diva

Fundei o site Nerd e Diva, um portal de notícias especializado em cultura pop/geek com ênfase em games e esports. Liderei a coordenação da equipe de colaboradores, garantindo a produção de conteúdo relevante e atualizado para o site. Estabeleci parcerias estratégicas com empresas de entretenimento, promovendo colaborações e ações conjuntas para ampliar o alcance e o impacto do site. Gerenciei as atividades diárias do site, incluindo a publicação de notícias, a interação com a comunidade e a análise de métricas para avaliar o desempenho e propor melhorias.

Redatora - TecMundo, Minha Série e Voxel

Atuei como redatora nos sites TecMundo, Minha Série e Voxel, produzindo conteúdo textual para essas plataformas da NZN. Elaborei textos informativos, artigos, análises e notícias relacionadas a tecnologia, cultura pop, séries, filmes, games e outros temas abordados pelos sites. Segui diretrizes editoriais, garantindo a qualidade e consistência dos textos produzidos, bem como o cumprimento dos prazos estabelecidos. Utilizei técnicas de otimização para mecanismos de busca (SEO) na elaboração dos textos, visando aumentar a visibilidade e o alcance dos conteúdos produzidos.

Social Mídia - BBL/ESL

Atuei como Social Mídia na BBL/ESL, realizando a cobertura em tempo real de torneios de esports nas plataformas do Twitter, Instagram e Facebook, com destaque para Clutch Circuit - Brasileirão CS:GO, ESL Pro League de CS:GO e Relegation Brasileirão de CS:GO. Utilizei estratégias de engajamento para incentivar a participação da comunidade, estimulando comentários, compartilhamentos e interações nas publicações.