

Contato

juliamacalossi1@gmail.com

www.linkedin.com/in/julia-macalossi (LinkedIn)

Principais competências

CRM

E-mail Marketing

Estratégia de Marketing 360

Languages

Inglês (Full Professional)

Português (Native or Bilingual)

Espanhol (Elementary)

Certifications

Gestão de Marketing de Conteúdo para Mídias Sociais

Estratégia de CRM e E-mail Marketing

Gestão de Mídias Sociais

Honors-Awards

SuperJuri

Julia Macalossi

Social Media | Redação | Marketing | Conteúdo | SEO

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Possuo mais de oito anos de experiência em Marketing e Social Media, com grande foco em planejamento estratégico de conteúdo, campanhas de marketing 360, gerenciamento de projetos e coordenação de influenciadores.

Experiência

Riot Games

Social Media Specialist

junho de 2022 - Present (1 ano 3 meses)

São Paulo, Brasil

- Sou responsável por todas as comunicações e redes relacionadas ao CBLOL (Campeonato Brasileiro de League of Legends), torneio referência no país;
- Atuo no planejamento do calendário editorial, conteúdo estratégico e entregas relacionadas a patrocinadores como Heineken, KitKat, Mastercard e Santander, além da construção e comunicação com a comunidade/público;
- Produzo relatórios recorrentes qualitativos baseados em Social Listening;
- Contribuo para o crescimento contínuo do CBLOL, aumentando o número de seguidores e fãs nas redes sociais, gerando maior engajamento e fortalecendo a presença da marca no cenário de esports brasileiro.

NZN

Redatora

abril de 2018 - Present (5 anos 5 meses)

São Paulo, Brasil

- Atuo como redatora nos sites TecMundo, Minha Série e Voxel, produzindo conteúdo textual para essas plataformas da NZN;
- Elaboro textos informativos, artigos, análises e notícias relacionadas a tecnologia, cultura pop, séries, filmes, games e outros temas abordados pelos sites;
- Sigo diretrizes editoriais, garantindo a qualidade e consistência dos textos produzidos, bem como o cumprimento dos prazos estabelecidos;

- Utilizo técnicas de otimização para mecanismos de busca (SEO) na elaboração dos textos, para aumentar a visibilidade e o alcance dos conteúdos produzidos.

Omelete Company

Redatora e Repórter

maio de 2021 - maio de 2022 (1 ano 1 mês)

São Paulo, Brasil

- Elaborei pautas relevantes e atrativas para o site, garantindo a produção de conteúdo de qualidade e alinhado aos interesses do público;
- Criei conteúdo envolvente e cativante para as redes sociais, incluindo textos, imagens e vídeos, visando aumentar o engajamento e a visibilidade das marcas;
- Produzi materiais audiovisuais, como vídeos e WebStories, utilizando técnicas de storytelling para transmitir informações de forma impactante e memorável;
- Realizei coberturas de eventos, como lançamentos de filmes, convenções e feiras, reportando notícias e entrevistando personalidades relevantes do setor;
- Conduzi entrevistas e pesquisas, garantindo a obtenção de informações exclusivas e relevantes para a criação de conteúdo original;
- Colaborei com equipes internas, incluindo editores, designers e social media, para garantir a entrega eficiente e coesa de conteúdo em diferentes plataformas;

Lionbridge

Tradutora EN/PTBR

fevereiro de 2019 - maio de 2022 (3 anos 4 meses)

São Paulo, Brasil

- Atuei como tradutora na Lionbridge Games, participando de vários projetos de tradução de jogos, com foco na localização do inglês para o português do Brasil;
- Realizei a tradução precisa e de qualidade de conteúdo relacionado a jogos, incluindo diálogos, interfaces, manuais e demais elementos presentes nos jogos;
- Garanti a fidelidade ao contexto e ao estilo do jogo, adaptando as expressões e referências culturais de forma adequada ao público brasileiro;
- Segui prazos e diretrizes estabelecidas, trabalhando de forma eficiente e cumprindo metas de produção.

ESPN

Redatora

outubro de 2020 - maio de 2021 (8 meses)

São Paulo, Brasil

- Mantive uma coluna semanal no ESPN Esports Brasil, dedicada a abordar pautas relevantes de inclusão e acessibilidade no universo dos esportes eletrônicos;
- Criei conteúdo informativo e engajante, para promover a conscientização sobre a importância da inclusão e da acessibilidade no cenário dos esports;
- Abordei temas como diversidade, equidade, representatividade e medidas para tornar os esports mais acessíveis a pessoas com deficiência, contribuindo para uma comunidade mais inclusiva e igualitária;
- Pesquisei, analisei e apresentei dados e estatísticas relevantes para embasar os argumentos e ampliar a compreensão sobre os desafios e benefícios da inclusão e da acessibilidade nos esports;
- Entrevistei personalidades e profissionais especializados na área, trazendo diferentes perspectivas e insights sobre a temática da coluna;
- Estabeleci um diálogo com a comunidade dos esports, incentivando a reflexão e o engajamento em torno das questões de inclusão e acessibilidade;
- Promovi a conscientização sobre os direitos das pessoas com deficiência e a importância de criar um ambiente acolhedor e acessível para todos os envolvidos nos esports.

Suhai Seguradora

Coordenadora de Marketing

julho de 2019 - maio de 2021 (1 ano 11 meses)

São Paulo, Brasil

- Desenvolvi planos estratégicos abrangentes, alinhados aos objetivos da empresa, visando impulsionar o crescimento e a visibilidade da marca;
- Colaborei com o time comercial na criação de campanhas de venda eficazes, integrando estratégias de marketing para otimizar os resultados e impulsionar as vendas;
- Coordenei a área de influenciadores digitais, estabelecendo parcerias estratégicas e desenvolvendo ações para alcançar o público-alvo de forma autêntica e impactante;
- Gerenciei e coordenei o time de marketing, endomarketing e agências, garantindo a execução eficiente das estratégias e a entrega de resultados consistentes;
- Planejei, organizei e executei planos de eventos, assegurando que eles estivessem alinhados aos objetivos da empresa, fossem bem-sucedidos e proporcionassem experiências memoráveis aos participantes;

- Promovi, em conjunto com a área de RH, ações e campanhas internas para engajar os colaboradores e fortalecer a cultura organizacional;
- Estabeleci e mantive relacionamentos estratégicos com agências de marketing, garantindo a entrega de serviços de qualidade e o alinhamento das estratégias com os objetivos da empresa.

Nerd e Diva

Fundadora

julho de 2016 - dezembro de 2020 (4 anos 6 meses)

São Paulo, Brasil

- Fundei o site Nerd e Diva, um portal de notícias especializado em cultura pop/geek com ênfase em games e esports;
- Liderei a coordenação da equipe de colaboradores, garantindo a produção de conteúdo relevante e atualizado para o site;
- Criei conteúdos envolventes e atrativos para as redes sociais do Nerd e Diva, visando aumentar o engajamento e a visibilidade da marca;
- Estabeleci parcerias estratégicas com empresas de entretenimento, promovendo colaborações e ações conjuntas para ampliar o alcance e o impacto do site;
- Gerenciei as atividades diárias do site, incluindo a publicação de notícias, a interação com a comunidade e a análise de métricas para avaliar o desempenho e propor melhorias.

Red Bull

Roteirista

julho de 2020 - setembro de 2020 (3 meses)

São Paulo, Brasil

- Desenvolvi roteiros criativos para vídeos curtos veiculados no Instagram @redbullmano, visando engajar o público-alvo e transmitir a mensagem da marca de forma impactante;
- Realizei pesquisas de temas relevantes e interessantes para a criação de conteúdo relacionado à hashtag #terçagamer, promovendo o engajamento da comunidade de jogadores e ampliando a visibilidade da Red Bull no cenário dos games;
- Produzi conteúdo especializado em esports, com enfoque nas diferentes profissões existentes no meio dos jogos, proporcionando informações úteis e interessantes para os entusiastas e profissionais do setor;
- Contribui para a criação de uma narrativa envolvente e cativante nos roteiros, explorando técnicas de storytelling para despertar emoções e prender a atenção do público;

Resultados alcançados: Aumento significativo do engajamento nas publicações do Instagram @redbullmano, com maior número de visualizações, curtidas e compartilhamentos. A hashtag #terçagamer gerou grande participação da comunidade e fortaleceu a presença da Red Bull nesse segmento. O conteúdo sobre as profissões nos esports recebeu feedback positivo dos espectadores, que se sentiram mais informados e inspirados a explorar carreiras nesse campo em crescimento.

BBL

Social Mídia

fevereiro de 2019 - setembro de 2020 (1 ano 8 meses)

São Paulo, São Paulo, Brasil

- Atuei como Social Mídia na BBL/ESL, realizando a cobertura em tempo real de torneios de esports nas plataformas do Twitter, Instagram e Facebook, com destaque para Clutch Circuit - Brasileiro CS:GO, ESL Pro League de CS:GO e Relegation Brasileiro de CS:GO;
- Utilizei estratégias de engajamento para incentivar a participação da comunidade, estimulando comentários, compartilhamentos e interações nas publicações.

Ideal H+K Strategies

Redatora

março de 2019 - julho de 2019 (5 meses)

São Paulo e Região, Brasil

- Realizei atendimento direto ao cliente (Suhai Seguradora), garantindo uma comunicação eficiente e um relacionamento sólido;
- Desenvolvi o plano estratégico de conteúdo para as redes sociais, alinhado aos objetivos da Suhai Seguradora, visando aumentar o engajamento, a visibilidade da marca e o alcance do público-alvo;
- Acompanhei e analisei métricas relevantes, como alcance, engajamento e conversões, para avaliar o desempenho das estratégias adotadas e propor melhorias contínuas;
- Executei o calendário editorial, garantindo a produção e publicação consistente de conteúdo relevante e atrativo para as redes sociais do cliente.

Baixou

Assistente Administrativo

março de 2015 - dezembro de 2018 (3 anos 10 meses)

São Paulo, Brasil

- Gerenciei a operação e curadoria da vitrine de produtos do site, tanto para a plataforma Baixou quanto para Passagens Aéreas, assegurando a qualidade e relevância dos produtos apresentados aos usuários;
- Validei o inventário de cupons da plataforma, garantindo a precisão e atualização das informações, proporcionando aos usuários descontos e benefícios exclusivos;
- Criei conteúdo envolvente e atrativo para as redes sociais e o blog, visando aumentar o engajamento dos usuários e atrair tráfego qualificado para o site;
- Desenvolvi estratégias de marketing de conteúdo, utilizando técnicas de copywriting e storytelling para impactar e persuadir os usuários a aproveitarem as ofertas e serviços do Baixou.com;

ESL - Turtle Entertainment

Social Mídia

abril de 2018 - maio de 2018 (2 meses)

Social Mídia responsável pela cobertura em tempo real dos torneios de eSports no Twitter, Instagram e Facebook, com destaque para:

- ESL LA League
- Pro League CS

Editores Nobel / Livraria Nobel

Coordenadora de Vendas

janeiro de 2013 - abril de 2014 (1 ano 4 meses)

Tubarão e Região, Brasil

Responsável pela gestão da livraria, estoque, compras e vendas.

Formação acadêmica

FAM Oficial

Graduação, Marketing · (2020 - 2021)